

REGULAMIN KONKURSU

Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest PHUT „TRANSHURT” Sp. z o. o. z siedzibą 20-147 Lublin przy ulicy Aleja Spółdzielczości Pracy 34, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS 0000107326, o kapitale zakładowym 2.047.500 zł., NIP 712-01-70-553, REGON: 4304019672.
2. Konkurs odbędzie się w dniach od 11 lutego godz. 10.00 do 13 lutego godz. 12.00

Rekrutacja uczestników konkursu:

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie (Uczestnik).
2. Liczba Uczestników konkursu jest nieograniczona.

Zasady konkursu:

nagrody – 3 naszyjniki marki YES

w konkursie wygrywają 3 osób, które jako pierwsze wytypują prawidłową zawieszkę,

gramy od 11 lutego od godz. 10.00 do 13 lutego do godz. 12.00

jedna osoba może udzielić wyłącznie jednej odpowiedzi

odpowiedzi redagowane nie będą brane pod uwagę

jedna osoba otrzymuje jedną nagrodę

nagrodę należy odebrać osobiście w salonie YES

Informacje porządkowe

1. Przystąpienie do konkursu oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu, akceptuje jego postanowienia i zezwala na wykorzystywanie swoich danych osobowych, wizerunku zgodnie z regulaminem oraz innymi dokumentami przygotowanymi na potrzeby Konkursu.

Informacje o trybie odwoławczym

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu Konkursu jak i odwołania bez podania przyczyny .
2. Uczestnik konkursu ma prawo zgłaszać organizatorowi konkursu reklamacje i uwagi do sposobu organizacji konkursu w terminie 21 dni od dnia jego zakończenia.

Informacje dotyczące ochrony danych osobowych Uczestników konkursu

Jeżeli w trakcie konkursu zaistnieje potrzeba ujawnienia danych osobowych Uczestnika konkursu Organizator informuje co następuje:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest PHUT „TRANSHURT” sp. z o.o. z siedzibą 20-147 Lublin, Al. Spółdzielczości Pracy 3 - właściciel i administrator Galerii OLIMP.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@transhurt.com.pl
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach określonych przepisami prawa, a także w celach marketingowych.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator może zbierać od Uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
14. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
15. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Lublin, dnia 10 luty 2021 r.