

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PAKOWANIE PREZENTÓW”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej w treści Promocja) pn.: „Pakowanie Prezentów” jest TRANSHURT sp. z o. o. z siedzibą 20-147 Lublin przy ulicy Aleja Spółdzielczości Pracy 34, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS 0000107326, o kapitale zakładowym 2.047.500 zł., NIP 712-01-70-553, REGON: 4304019672.
2. Promocja odbędzie się w dniach 17-23 grudnia 2022 r. w godzinach od 10⁰⁰ do 21⁰⁰.
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Galeria Olimp w Lublinie przy al. Spółdzielczości Pracy 32-36 (dalej W treści Centrum Handlowe) i polega na możliwości nieodpłatnego zapakowania w papier pakowy z motywami świąt Bożego Narodzenia zakupionych w Centrum Handlowym artykułów po okazaniu dowodu zakupu.
4. Miejscem Pakownia Prezentów jest zlokalizowany w Centrum Handlowym sklep HERA HOME (dalej w treści „Punkt Pakowania Prezentów”).

II. UCZESTNICY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („Uczestnik Promocji”).
 - 1) jest pełnoletnia i posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);

III. ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnik Promocji, który dokona w dniach od 17 do 23 grudnia 2022 r. zakupu towarów w Centrum Handlowym Galeria Olimp w Lublinie na kwotę minimalną 150,00 zł. (sto pięćdziesiąt złotych) udokumentowaną jednym dowodem zakupu będzie mógł żądać od organizatora na warunkach niniejszego Regulaminu Promocji nieodpłatnego zapakowania jednego prezentu w papier pakowy z motywami świąt Bożego Narodzenia. Wielokrotność kwoty 150,00 zł na jednym dokumencie sprzedaży nie upoważnia Uczestnika do otrzymania żądania zapakowani większej niż jeden liczby prezentów.
2. Każdy Uczestnik Promocji może żądać zapakowania maksymalnie trzech prezentów nagrody po okazaniu trzech dokumentów sprzedaży spełniających warunki o jakich mowa w ust. 1
3. Zapakowanie prezentu zostanie dokonane po okazaniu i ostemplowaniu dokumentów sprzedaży w Punkcie Pakowania Prezentów
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania od organizatora ekwiwalentu usługi pakownia prezentu w jakiegokolwiek formie nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

5. Ilość prezentów do opakowania w Promocji ograniczona jest do 600 sztuk.
6. Osoba wykonująca czynności w Punkcie Pakownia Prezentów może odmówić zapakowania prezentu z uwagi na znaczne rozmiary prezentu, jego wagę gabaryty lub inne okoliczności wpływające na bezpieczeństwo pakowanego produktu. Zdecydowanie wykluczone jest pakowanie żywych zwierząt, nawet jeżeli umieszczone są w pojemnikach przeznaczonych do ich przechowywania lub przenoszenia.
7. Obsługa Punktu Pakownia Prezentów nie ponosi odpowiedzialności za towary pozostawione przez Uczestników Promocji w Punkcie Pakowania Prezentów.

IV. INFORMACJE PORZĄDKOWE

1. Przystąpienie do Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Promocji, akceptuje jego postanowienia i zezwala na wykorzystywanie swoich danych osobowych, wizerunku zgodnie z regulaminem oraz innymi dokumentami przygotowanymi na potrzeby Promocji.
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu Promocji jak i odwołania bez podania przyczyny. Treści regulaminu dostępna jest w Punkcie Pakowania Prezentów oraz na stronie internetowej organizatora.
3. W stawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

V. INFORMACJE O TRYBIE ODWOŁAWCZYM

Uczestnik Promocji ma prawo zgłaszać organizatorowi Promocji reklamacje i uwagi do sposobu organizacji Promocji w terminie 21 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko, adres do doręczeń oraz numer telefonu wnoszącego reklamację, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od dnia wniesienia reklamacji.

VI. DANE OSOBOWE

Uczestnictwo w Promocji nie wiąże się z przekazywaniem danych osobowych Organizatorowi.