

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PAKOWANIE PREZENTÓW”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej w treści Promocja) pn.: „Pakowanie Prezentów” jest TRANSHURT sp. z o. o. z siedzibą 20-147 Lublin przy ulicy Aleja Spółdzielczości Pracy 34, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS 0000107326, o kapitale zakładowym 2.047.500 zł., NIP 712-01-70-553, REGON: 4304019672.
2. Promocja odbędzie się w dniach 14-22 grudnia 2024 r.
3. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Galeria Olimp w Lublinie przy al. Spółdzielczości Pracy 32-36 (dalej W treści Centrum Handlowe) i polega na możliwości nieodpłatnego zapakowania w papier pakowy z motywami świąt Bożego Narodzenia zakupionych w Centrum Handlowym artykułów po okazaniu dowodu zakupu.
4. Miejscem Pakownia Prezentów jest zlokalizowany w Centrum Handlowym sklep HERA HOME (dalej w treści „Punkt Pakowania Prezentów”).

### II. UCZESTNICY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („Uczestnik Promocji”).
  - 1) jest pełnoletnia i posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) jest konsumentem w rozumieniu 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);

### III. ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnik Promocji, który dokona w dniach od 14 do 22 grudnia 2024 r. zakupu towarów w Centrum Handlowym Galeria Olimp w Lublinie udokumentowany dowodem zakupu będzie mógł żądać od organizatora na warunkach niniejszego Regulaminu Promocji nieodpłatnego zapakowania jednego prezentu w papier pakowy z motywami świąt Bożego Narodzenia.
2. Każdy Uczestnik Promocji może żądać zapakowania maksymalnie trzech prezentów nagrody po okazaniu trzech dokumentów sprzedaży.
3. Zapakowanie prezentu zostanie dokonane po okazaniu i ostemplowaniu dokumentów sprzedaży w Punkcie Pakowania Prezentów
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania od organizatora ekwiwalentu usługi pakownia prezentu w jakiegokolwiek formie nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
5. Ilość prezentów do opakowania w Promocji ograniczona jest do 600 sztuk.
6. Osoba wykonująca czynności w Punkcie Pakownia Prezentów może odmówić zapakowania prezentu z uwagi na znaczne rozmiary prezentu, jego wagę gabaryty lub inne okoliczności wpływające na bezpieczeństwo pakowanego produktu.

Zdecydowanie wykluczone jest pakowanie żywych zwierząt, nawet jeżeli umieszczone są w pojemnikach przeznaczonych do ich przechowywania lub przenoszenia.

7. Obsługa Punktu Pakownia Prezentów nie ponosi odpowiedzialności za towary pozostawione przez Uczestników Promocji w Punkcie Pakowania Prezentów.

#### **IV. INFORMACJE PORZĄDKOWE**

1. Przystąpienie do Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Promocji, akceptuje jego postanowienia i zezwala na wykorzystywanie swoich danych osobowych, wizerunku zgodnie z regulaminem oraz innymi dokumentami przygotowanymi na potrzeby Promocji.
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu Promocji jak i odwołania bez podania przyczyny. Treści regulaminu dostępna jest w Punkcie Pakowania Prezentów oraz na stronie internetowej organizatora.
3. W stawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

#### **V. INFORMACJE O TRYBIE ODWOŁAWCZYM**

Uczestnik Promocji ma prawo zgłaszać organizatorowi Promocji reklamacje i uwagi do sposobu organizacji Promocji w terminie 21 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko, adres do doręczeń oraz numer telefonu wnoszącego reklamację, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od dnia wniesienia reklamacji.

#### **VI. DANE OSOBOWE**

Uczestnictwo w Promocji nie wiąże się z przekazywaniem danych osobowych Organizatorowi.