

REGULAMIN KONKURSU „#Urodziny Kappahl”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „#Urodziny Kappahl” (dalej: „Konkurs”) jest TRANSHURT sp. z o.o. z siedzibą 20-147 Lublin przy ulicy Aleja Spółdzielczości Pracy 34, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS 0000107326, o kapitale zakładowym 2.047.500 zł, NIP 712-01-70-553, REGON 430401967, BDO 000021470, zwany dalej „Organizatorem”.
1. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Facebook ani z nim związany.
2. Konkurs odbywa się na profilu Facebook [pełna nazwa profilu, np. Galeria Olimp Lublin / Kappahl Galeria Olimp].
3. Konkurs trwa od **23 czerwca 2025r** do **30 czerwca 2025 r.**

§2. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - o ukończyła 18 lat,
 - o posiada aktywne konto na Facebooku,
 - o zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - o Zrobić **selfie w sklepie Kappahl w Galerii Olimp** z widocznym elementem kolekcji Kappahl (np. ubranie, dodatek itp.),
 - o Opublikować zdjęcie w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 zdjęcie konkursowe.

§3. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane **3 nagrody** w postaci voucherów zakupowych do sklepu Kappahl w Galerii Olimp, każdy o wartości **100 zł**.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.
3. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, na podstawie oryginalności, kreatywności i stylu zgłoszenia.

4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym dnia **1 lipca 2025 r.**
5. Laureaci zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody.

§4. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę na publikację zgłoszonego zdjęcia na profilu Organizatora.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego zdjęcia oraz że nie narusza ono praw osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń niezgodnych z regulaminem lub naruszających zasady Facebooka.
4. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać mailowo na adres: marketing@galeriaolimp.com.pl, w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu.