Regulamin akcji promocyjnej „Black Weekend” z dnia 27 i 28.11.2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Black Weekend” (zwanej dalej „Akcją”) jest **„TRANSHURT” Sp. z o.o.** z siedzibą w Lublinie (20-147), przy ul. Aleja Spółdzielczości Pracy 34, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem KRS: 0000107326, o kapitale zakładowym w wysokości 2.047.500 zł, NIP: 712-01-70-553, REGON: 4304019672 (zwana dalej „Organizatorem”).
1.2. Fundatorem nagród w Akcji jest Organizator.
1.3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w związku z realizacją Akcji (w szczególności w przypadku składania reklamacji) jest Organizator.
1.4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji.
1.5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym Galeria Olimp w Lublinie (ul. Aleja Spółdzielczości Pracy 32–36), na Stoisku Akcji zlokalizowanym obok Punktu Informacji.
1.6. Akcja odbywa się w dniach **27–28 listopada 2026 r.**, a Stoisko Akcji czynne jest w oba dni w godzinach **13:00–19:00** (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli nagród).
1.7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Akcji, w tym udzielaniem informacji na jej temat oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY AKCJI

2.1. Udział w Akcji jest dobrowolny.
2.2. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „Uczestnikami”).
2.3. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
2.4. Przystępując do Akcji, Uczestnik oświadcza, że:
a) spełnia warunki określone w ust. 2.2 oraz nie podlega wyłączeniu, o którym mowa w ust. 2.3;
b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zawarte w nim zasady bez zastrzeżeń;
c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

§ 3. ZASADY AKCJI PRO-SALE

3.1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji i otrzymania nagrody jest:
a) dokonanie w dniach **27–28 listopada 2026 r.** zakupów towarów lub usług **wyłącznie w sklepach, lokalach gastronomicznych lub punktach usługowych zlokalizowanych na terenie Galerii Olimp, które biorą udział w Akcji „Black Weekend”**, udokumentowanych maksymalnie dwoma (2) paragonami fiskalnymi wystawionymi w czasie trwania Akcji (tj. w dniach 27–28.11.2026 r.), na łączną kwotę brutto wynoszącą co najmniej:

- **100,00 zł brutto** – w celu otrzymania **torby bawełnianej z logo Galerii Olimp**, albo
- **200,00 zł brutto** – w celu otrzymania **parasola z logo Galerii Olimp**;

b) zgłoszenie się do Stoiska Akcji w godzinach jego otwarcia (13:00–19:00 w dniach 27–28.11.2026 r.), przed wyczerpaniem puli nagród, oraz okazanie obsłudze Stoiska Akcji oryginału paragonu lub paragonów fiskalnych spełniających warunki Regulaminu.

3.2. **Sklepy i punkty biorące udział w Akcji:**

a) w Akcji uwzględniane są wyłącznie paragony fiskalne pochodzące ze sklepów i punktów biorących udział w Akcji „Black Weekend". Punkty uczestniczące w Akcji są oznaczone plakatem tejże akcji „Black Weekend" umieszczonym na witrynie lokalu oraz wskazane na ulotkach Akcji dystrybuowanych na terenie Galerii Olimp;

b) wstępny wykaz sklepów i punktów biorących udział w Akcji na dzień ogłoszenia Regulaminu stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**;

c) wykaz wskazany w Załączniku nr 1 może zostać w każdym czasie rozszerzony o kolejne sklepy lub punkty z terenu Galerii Olimp, które przystąpią do Akcji przed jej rozpoczęciem lub w trakcie jej trwania. Aktualna lista punktów biorących udział w Akcji dostępna jest przez cały czas trwania Akcji bezpośrednio na Stoisku Akcji oraz w Punkcie Informacji Galerii Olimp;

d) paragony fiskalne wystawione przez sklepy lub punkty z terenu Galerii Olimp niebiorące udziału w Akcji nie uprawniają do odbioru nagród i nie podlegają łączeniu z paragonami z punktów biorących udział w Akcji.

3.3. W Akcji nie biorą udziału faktury VAT (z wyłączeniem paragonów fiskalnych z NIP nabywcy do kwoty 450 zł brutto traktowanych jako faktura uproszczona, o ile stanowią oryginał paragonu fiskalnego), potwierdzenia płatności kartą, duplikaty paragonów ani paragony wystawione poza dniami 27–28 listopada 2026 r.

3.4. Akcja obejmuje zakup towarów i usług w punktach biorących udział w Akcji, z wyłączeniem:

a) napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;

b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych oraz rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;

c) produktów leczniczych, wyrobów medycznych oraz suplementów diety w rozumieniu właściwych przepisów prawa farmaceutycznego;

d) walut obcych oraz transakcji kantorowych;

e) zakładów wzajemnych, gier losowych oraz gier na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;

f) kart podarunkowych, bonów towarowych, doładowań telefonów oraz płatności za rachunki i usługi finansowe.

W przypadku, gdy na okazanym paragonie znajdują się zarówno produkty objęte Akcją, jak i produkty wyłączone zgodnie z powyższym katalogiem, wartość produktów wyłączonych jest odejmowana od łącznej kwoty paragonu przy weryfikacji osiągnięcia progu kwotowego.

3.5. **Zasady łączenia paragonów i limity wydawania nagród:**

a) w celu osiągnięcia danego progu zakupowego (100,00 zł brutto lub 200,00 zł brutto) Uczestnik może połączyć **maksymalnie dwa (2) paragony fiskalne** wystawione w dniach 27–28.11.2026 r. przez punkty biorące udział w Akcji;

b) **jeden paragon fiskalny uprawnia do odbioru wyłącznie jednej nagrody** – niezależnie od tego, czy kwota na pojedynczym paragonie przekracza wielokrotność progu zakupowego (np. paragon na kwotę 400,00 zł brutto uprawnia do odbioru jednej nagrody, a nie dwóch

nagród). Również w przypadku połączenia dwóch paragonów w celu osiągnięcia progu przysługuje łącznie jedna nagroda za taki zestaw paragonów;
c) ten sam paragon fiskalny może zostać wykorzystany w Akcji wyłącznie jeden raz;
d) Organizator nie wprowadza limitu liczby zgłoszeń przypadających na jednego Uczestnika w czasie trwania Akcji, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów Regulaminu na podstawie odrębnych, niewykorzystanych wcześniej paragonów fiskalnych oraz w ramach dostępnej puli nagród.
3.6. Obsługa Stoiska Akcji każdorazowo trwale oznacza okazane paragony fiskalne (np. pieczątką, przedziurkowaniem lub innym trwałym znakiem nieuniemożliwiającym odczytania danych fiskalnych) w celu uniemożliwienia ich ponownego wykorzystania w Akcji. Oznaczenie paragonu nie ogranicza praw konsumenta wynikających z rękojmi lub gwarancji u sprzedawcy.
3.7. W przypadku powzięcia przez obsługę Stoiska Akcji uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności, oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do czasu weryfikacji paragonu przez Organizatora.

§ 4. PULA I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

4.1. Pula nagród w Akcji jest ograniczona i wynosi łącznie:
a) **106 (sto sześć) sztuk** toreb bawełnianych z logo Galerii Olimp;
b) **55 (pięćdziesiąt pięć) sztuk** parasoli z logo Galerii Olimp.
4.2. Nagrody wydawane są Uczestnikom spełniającym warunki Regulaminu według kolejności zgłoszeń na Stoisku Akcji, **do momentu wyczerpania puli nagród**.
4.3. Organizator gwarantuje wydanie nagrody każdemu Uczestnikowi, który spełni wymogi Regulaminu, z zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli danego rodzaju nagród lub całej puli nagród określonej w ust. 4.1 nagrody nie przysługują nikomu, nawet w przypadku spełnienia pozostałych warunków określonych w Regulaminie. W przypadku wyczerpania puli parasoli, Uczestnik okazujący paragon (lub dwa paragony) na kwotę co najmniej 200,00 zł brutto może – w miarę dostępności – odebrać torbę bawełnianą z logo Galerii Olimp.
4.4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.
4.5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzegania szczególnych właściwości poszczególnych nagród (np. koloru lub wzoru, jeśli występują warianty).
4.6. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, przy czym w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani żadna inna nagroda.
4.7. Nagrody niewydane w czasie trwania Akcji pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 5. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA I WYKLUCZENIA Z AKCJI

5.1. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego, w tym prób wielokrotnego wykorzystania tych samych paragonów, posługiwania się paragonami cudzymi w sposób naruszający prawo lub zakłócania pracy Stoiska Akcji.
5.2. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień ust. 5.1 lub uzasadnionego podejrzenia podjęcia takich działań, Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody oraz wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji.
5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych w toku postępowania reklamacyjnego.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „TRANSHURT” Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (ul. Aleja Spółdzielczości Pracy 34, 20-147 Lublin). Kontakt z Administratorem możliwy jest pisemnie na adres siedziby lub drogą elektroniczną za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych na stronie internetowej https://galeriaolimp.com.pl/.
6.2. W ramach standardowego odbioru nagrody na Stoisku Akcji Organizator nie zbiera danych osobowych Uczestników. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail, treść zgłoszenia) przetwarzane są wyłącznie w przypadku złożenia przez Uczestnika reklamacji lub zgłoszenia roszczeń związanych z Akcją.
6.3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na rozpatrzeniu reklamacji i obronie przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6.4. Podanie danych osobowych w zgłoszeniu reklamacyjnym jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi.
6.5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a następnie do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przepisów prawa.
6.6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

7.1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do nazwy Akcji, materiałów promocyjnych, oznaczeń graficznych oraz treści niniejszego Regulaminu przysługują Organizatorowi.
7.2. Uczestnictwo w Akcji nie skutkuje nabyciem przez Uczestnika jakichkolwiek praw własności intelektualnej do powyższych oznaczeń i materiałów.

§ 8. REKLAMACJE

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Akcji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Akcji (decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu do siedziby Organizatora).
8.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (lub adres e-mail) Uczestnika, kopię lub zdjęcie paragonu fiskalnego (jeżeli dotyczy) oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
8.3. Reklamację należy przesłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora: „TRANSHURT” Sp. z o.o., ul. Aleja Spółdzielczości Pracy 34, 20-147 Lublin, z dopiskiem na kopercie: **„Reklamacja – Akcja promocyjna Black Weekend”**, lub złożyć osobiście w siedzibie Organizatora.
8.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na adres wskazany w reklamacji (lub drogą elektroniczną, jeśli wskazał adres e-mail).

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **27 listopada 2026 r.** i obowiązuje do dnia **28 listopada 2026 r.**, z zachowaniem mocy postanowień dotyczących postępowania reklamacyjnego.

9.2. Treść Regulaminu (wraz z Załącznikiem nr 1) jest dostępna przez cały okres trwania Akcji na Stoisku Akcji, w Punkcie Informacji Galerii Olimp, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej https://galeriaolimp.com.pl/.
9.3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach reklamowych i promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny.
9.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
9.5. Spory wynikające z uczestnictwa w Akcji będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn (takich jak zmiana przepisów prawa, siła wyższa lub konieczność usunięcia oczywistych omyłek pisarskich), pod warunkiem, że zmiana ta nie naruszy praw nabytych przez Uczestników. Rozszerzenie wykazu punktów biorących udział w Akcji (Załącznik nr 1) zgodnie z § 3 ust. 3.2 lit. c nie stanowi zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej „Black Weekend" z dnia 27 i 28.11.2026 r.
Wykaz sklepów i punktów w Galerii Olimp biorących udział w Akcji (stan na dzień ogłoszenia Regulaminu):

1. Ambition
2. Avanti
3. be Preciosa
4. Benedetto
5. Buty Polskie
6. Esotiq
7. Franco Feruzzi
8. Gatta
9. GreenPoint / top secret
10. KM GOLD
11. Leger
12. Madonna Len
13. MAXI MODA
14. Molton
15. Mydlarnia u Franciszka
16. Olimp II
17. Olmar
18. Play
19. Polonia Cafe
20. Redstar
21. Romet
22. Ryłko
23. Salon Obuwia Prestige
24. TEDI
25. Vestus
26. Villeroy&Boch

27. Volcano
28. Zoom Optyk

Uwaga: Powyższa lista może zostać rozszerzona o kolejne punkty z terenu Galerii Olimp przystępujące do Akcji. Aktualny wykaz punktów biorących udział w Akcji dostępny jest na Stoisku Akcji oraz w Punkcie Informacji Galerii Olimp.